

## POSITIONIERUNG Dorfmarketing 2010/11

- **Leitbild: Das DM versucht mit allen wichtigen Akteuren im Bezirk zusammenzuarbeiten, um die Attraktivität von Dorf und Land zu optimieren.**

- **Konkretes**

<b>1. Zusammenarbeit</b>	<b>Priorität 1</b>	<b>Priorität 2</b>	<b>Priorität 3</b>	<b>Besonderes</b>
<b>-REV/Gesunde Bergregion</b>	Treff „Plattform Einsiedeln“	Pers. Kontakte mit Präsidenten		
<b>-Einsiedeln Tourismus</b>	Kontaktperson im Vorstand DM	Treffen mit Geschäftsleiter und Präsidenten		
<b>-Bezirk</b>	Treff mit Bezirksvertreter Budgeteingaben			
<b>2. Projekte/Anlässe</b>	<b>Priorität 1</b>	<b>Priorität 2</b>	<b>Priorität 3</b>	
<b>- interne Entwicklungen</b>	Verschönerung Hauptstrasse			
<b>- externe Begleitung</b>	Platz-/Strassengestaltung mit Grün-/Blumenschmuck	Sitzbänke bei Haltestellen des ÖV	Velowege	
	Natureisfeld	Einbezug der Viertel	Bio-Dorfmarkt	
	Infopoint Adlermättli	Freizeitkarte Winter	Elektro-Taxis/Velos/Zügli	

	<i>Begrüssungstafel in Biberbrugg/Bennau</i>	<i>Veranstaltungskalender</i>	<i>Gestaltung Spielplätze</i>	<b>Besonderes</b>
	<i>Vereinsjubiläum 2011</i>	<i>Malbüchlein Kräh und Krah</i>	<i>Wasserhafen Sihlsee -Boote, Pedalos etc.</i>	
	<i>Fusswegleitsystem im Dorf</i>	<i>Verkehrsberuhigung/ Fussgängerfreundlichkeit</i>		
<b>3. Selbstmarketing</b>	<b>Priorität 1</b>	<b>Priorität 2</b>	<b>Priorität 3</b>	
<b>- Imagewerbung</b>	<i>Mitglieder-News</i>	<i>Spez. Führungen</i>	<i>Wettbewerbe</i>	
	<i>Beiträge im EA</i>	<i>Leserbriefe</i>	<i>Umfragen in der Bevölkerung</i>	
	<i>Mitbeteiligung Gewerbeausstellung 2011</i>	<i>„Brand“ bei Projekten</i>		
<b>- Website</b>	<i>Aktualisierungen</i>	<i>Neue Gestaltung</i>		
<b>- Auftritte</b>	<i>-Weihnachtsmarkt -Kinderfestveranstaltung</i>	<i>-Sportveranstaltungen</i>	<i>Vorträge/Diskussionen um Touristisches und Einheimisches</i>	
<b>4. Anlauf-/Infostelle</b>	<b>Priorität 1</b>	<b>Priorität 2</b>	<b>Priorität 3</b>	
<b>- Bezirk</b>	<i>Ideen vorschlagen, koordinieren, unterstützen</i>			
<b>- Vereine</b>	<i>Grosse Veranstaltungen von Dorf/Land unterstützen</i>	<i>Spez. Organisationsunterlagen entwickeln</i>		
<b>- Bevölkerung</b>	<i>Vorschläge einholen</i>	<i>Spez. Führungen über Dorf/Land organisieren</i>	<i>Musikständchen arrangieren</i>	

<b>5. Kontakte mit Dienstleistern</b>	<b>Priorität 1</b>	<b>Priorität 2</b>	<b>Priorität 3</b>	<b>Besonderes</b>
<b>-Hotels</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Restaurants</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Gastro</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Detaillistenverein</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Gewerbeverein</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Kloster</b>	<i>Kontakte mit Vorsteher</i>	<i>Besuche</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Sportvereinigung</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	
<b>-Schwyzer Wanderwegevereinigungen</b>	<i>Kontakte mit Präsident</i>	<i>GV-Besuch</i>	<i>Punktuelle Zusammenarbeit</i>	